令 和 ２ 年 ９ 月 ９ 日
広 報 委 員 会 決 定
令和８年３月４日　最終改正
総 合 情 報 発 信 室 会 議

国際日本文化研究センター公式ソーシャルネットワークサービス
アカウント運用ポリシー

（趣旨）

第1　国際日本文化研究センター公式ソーシャルネットワークサービスアカウント運用ポリシー（以下「ポリシー」という。）では、国際日本文化研究センター（以下「センター」という。）がソーシャルネットワークサービス（以下「SNS」という。）を利用し情報を発信する際の基本方針として、運用ポリシーを定めます。

（定義）

第2　当ポリシーにおけるSNSとは、以下のもの（以下「公式SNSアカウント」という。）を指します。

○日文研X（旧　Twitter）：https://x.com/NICHIBUNKENkoho
○日文研Facebook：https://www.facebook.com/NICHIBUNKENkoho
○日文研YouTube　：https://www.youtube.com/NICHIBUNKENkoho

（公式SNSアカウントを利用する目的）

第3　センターは、センターが開催するイベントや関連行事、その他センターの研究活動に関する情報について、センター及び日本文化に対する関心を高め、理解を深めていただくことを目的として、利用します。

（公式SNSアカウントの管理及び運用）

第4　センターは、それぞれのソーシャルメディアに定められている利用規約を遵守しつつ、センターの定める以下のガイドラインに従って、公式SNSアカウントを管理し、これを運用します。

１．管理及び運用

公式SNSアカウントの管理及び運用は、センター管理部総務課総合情報発信室事務室広報係において行います。

２．配信内容

（１）センターが主催又はセンターに関連する催し物に関する告知
（２）センターによる研究成果に関する情報

（３）センターが刊行する出版物に関する情報
（４）センターが主催した催し物の報告
（５）共同研究の活動報告
（６）センター教職員の研究活動に関する情報
（７）所蔵資料等に関する情報
（８）受賞に関する情報
（９）その他、センターの広報に資する情報

３．対応時間

センターが公式 SNS アカウントへ投稿する時間帯は、原則として土日祝日及び年末年始を除く午前８時３０分～午後5時の間とし、この間、不定期に投稿を行います。ただし、緊急を要する場合は、当該時間外に投稿する場合があります。

４．ご意見・ご質問などへの対応

原則として、公式 SNS へのリプライ（返信）やダイレクトメッセージについては対応いたしません。センターに関するご質問等につきましては、下記の日文研公式ウェブサイトのお問い合わせページをご覧ください。
https://www.nichibun.ac.jp/ja/information/contact/

５．フォロー・リツイートなどの取り扱い

原則として、センターの活動に関連の深い公的機関にのみ対応いたします。

６．投稿の削除

以下の各項に該当する内容を含む投稿については、予告なく削除またはアカウントのブロック等を行う場合がありますので、予めご了承ください。
（１）公序良俗に反するもの
（２）法律、法令等に違反する内容、または違反するおそれがあるもの
（３）犯罪行為を助長するもの
（４）日文研または第三者を差別、誹謗中傷し、プライバシーや人権などを侵害するもの
（５）政治・宗教・営利活動などを目的としているもの
（６）虚偽や事実と異なる内容及び単なる風評や風評を助長させるもの
（７）日文研または第三者の著作権などの知的財産権を侵害するもの
（８）SNS 各社の利用規約に反するもの
（９）その他、センターが運営上不適当であると判断するもの

７．知的財産権

公式 SNS に掲載されている文章、画像などの知的財産権は、センターもしくは正当な権利を有する者に帰属します。

（免責事項）

第5　次の通り免責事項を定めます。

（１）　公式 SNS アカウントに掲載されている内容の正確性や、運用等におけるセキュリティの確保等には細心の注意を払いますが、掲載情報の正確性、完全性や有用性について完全に保証するものではありません。

（２）　公式 SNS の情報を利用することで生じた直接・間接的な損失については、いかなる場合でも一切の責任を負いません。

（３）　当ポリシーは予告なく変更する場合があります。

（その他）

第6　その他、ポリシーの運用について必要な事項は、別に定めます。

附　則

このポリシーは、令和２年９月９日から実施する。

附　則

このポリシーは、令和３年４月７日から実施する。

附　則

このポリシーは、令和８年３月８日から実施し、令和７年４月１日より適用する。